



***SÚMATE A NUESTRA LUCHA  
CONTRA EL CÁNCER DE MAMA***

**Conciencia sobre el Cáncer de Mama**  
Un mundo sin cáncer de mama está a nuestro alcance



## CONCIENCIA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

La misión corporativa de Medline es mejorar las vidas de pacientes y de las personas mediante acciones como las dirigidas a la concienciación y la detección temprana del cáncer de mama.

La conciencia sobre el cáncer de mama ha sido una causa prioritaria para Medline con iniciativas impulsadas en los últimos 10 años desde nuestras oficinas centrales. En 2009, Medline Industries, Inc. cambió el color de los guantes de examen habituales al rosa. Los guantes rosas ayudan a olvidar el temor a los exámenes de detección y recuerdan a los profesionales la importancia de crear un diálogo



abierto, cómodo y amistoso con las pacientes. En 2005, Medline decidió crear una campaña de concienciación sobre el cáncer de mama con una sencilla visión: "Un mundo sin cáncer de mama está a nuestro alcance". Una década más tarde, la campaña de Medline ha ayudado a dar pasos significativos en la mejora de la vida de las personas que conviven con esta enfermedad, incluyendo pacientes, supervivientes, familias de quienes perdieron su batalla y profesionales de la salud.

## CONCURSOS EUROPEOS DE GUANTES ROSAS

Para concienciar sobre el cáncer de mama, Medline lanzó el concurso original Pink Glove Dance en 2019. Hoy Medline organiza concursos Pink Glove en Estados Unidos, Europa, Australia y Nueva Zelanda.

Los concursos Pink Glove se han convertido en un fenómeno internacional e inspirador. Nuestro objetivo es poner guantes rosas en las manos con los que concienciar sobre el cáncer de mama, provocar sonrisas en las personas e que lucha contra el cáncer, honrar a los profesionales y sumar fondos para su cura.

En 2013 tuvo lugar la primera competición Pink Glove en Europa. Medline organizó el concurso Pink Glove Dance uniendo a 80.000 profesionales, supervivientes y comunidades de un modo único con el que apoyar la conciencia del cáncer de mama a través del espíritu del baile.

En 2016 Medline Europa lanzó su primer Concurso Pink Glove Photo. El proceso era simple: cada participante (profesionales de la salud) podía hacerse una fotografía con guantes rosas para promover la conciencia del cáncer de mama. La fotografía que recibió más votos en Facebook fue la vencedora y la imagen ganadora es protagonista hasta la siguiente competición.



"Esta fotografía simboliza las ganas de vivir y el deseo de continuar sintiéndose vivo!!! Después de ganar la batalla, las perfectas imperfecciones que han quedado en mi cuerpo no me hacen dejar de sonreír y querer la vida. Soy feliz, he perdido un pecho y ¿qué? Un mimo, un beso, un abrazo es la mejor medicina. Ama la vida!"

Clinica Bofill - Gerona, España

**Pink Glove Photo**  
Competition

Fotografía ganadora - Concurso Pink Glove Photo 2016

### Campaña Europea de Conciencia del Cáncer de Mama

**46 000 EUROS**

Fondos conseguidos desde 2013 a través de los concursos Europeos Pink Glove

**24**

Videos participantes en concursos Europeos Pink Glove

**12 800 LIKES**

Número de likes en Facebook en el concurso Pink Glove Photo de 2016



**1 DE CADA 8 MUJERES**

serán diagnosticadas de cáncer de mama antes de cumplir los 85\*

**más de 100**

Número de participantes en concursos Europeos Pink Glove

Colaboración con Keep A Breast Europe

**(KEEP A BREAST)**

Como parte de nuestras actividades de conciencia sobre el cáncer de mama, Medline celebra su colaboración con *Keep A Breast Europe* (KABE). *Keep A Breast Europe* está dedicada a ayudar a jóvenes de todo el mundo con educación y apoyo sobre el cáncer de mama.

KABE ha desarrollado una aplicación para móvil llamada "Check Yourself," diseñada para educar a jóvenes sobre la salud y estimular los autoexámenes rutinarios.

Como parte del acuerdo de colaboración, Medline donará fondos a KABE de cada caja de guantes de examen Generarion Pink® vendidos. Los fondos serán empleados en promover y patrocinar el desarrollo y traducción de la app "Check Yourself" al Español, Italiano y Alemán.

\* Fuente: <http://www.europadonna.org/breast-cancer-facs/>

# Muestra tu orgullo "Pink" y apoya la conciencia sobre el cáncer de mama con nuestros guantes rosas



## Nitrilo, Generation Pink

Referencia	Envasado
PINKE6800 - XS	200/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE6801 - S	200/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE6802 - M	200/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE6803 - L	200/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE6804 - XL	180/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja



## Vinilo 3G sin polvo, Generation Pink

Referencia	Envasado
PINK6073 - XS	100/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINK6074 - S	100/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINK6075 - M	100/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINK6076 - L	100/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINK6077 - XL	90/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja



*Si necesitas más información,  
contacta con tu comercial de Medline  
o visítanos en [www.medline.eu/es](http://www.medline.eu/es)*



**Medline International Iberia S.L.U**  
Parque Empresarial San Fernando  
Avenida de Castilla, 2  
Edificio Munich, Planta Baja  
28830 San Fernando de Henares  
Madrid  
España

Tfno: +34 900 600 602  
Fax: +34 900 600 603  
[www.medline.com/es](http://www.medline.com/es)

