



MEDLINE



**PRIDAJ SA K NÁŠMU BOJU
PROTI RAKOVINE PRSNÍKA.**

POVEDOMIE O RAKOVINE PRSNÍKA
Svet bez rakoviny prsníka je v našich rukách

POVEDOMIE O RAKOVINE PRSNÍKA

Firemnou misiou spoločnosti Medline je zlepšiť život pacientov a ľudí tým, že vytvoríme povedomie o rakovine prsníka a podporíme včasné odhalenie.

Informovanosť o rakovine prsníka je pre Medline dôležitou témou už 10 rokov, počínajúc iniciatívami v globálnom ústredí v Spojených štátoch. V roku 2009, Medline Industries prešla zo zelenej farby vyšetrovacích rukavíc na ružovú. Zavedenie používania ružových rukavíc pomáha odľahčiť „desivú stránku“ vyšetrenia a pripomína zdravotným pracovníkom, že je dôležité vytvoriť pohodlný a otvorený dialóg s pacientmi.



V roku 2005 sa spoločnosť Medline rozhodla vytvoriť kampaň na zvýšenie povedomia rakoviny prsníka s víziou, že „svet bez rakoviny prsníka je v našom dosahu“. O desať rokov neskôr pomohla kampaň spoločnosti Medline výrazne pokročiť v zlepšovaní života všetkých ľudí zasiahnutých touto chorobou, vrátane pacientov, tých, ktorí nad ňou zvíťazili, pozostalých rodín tých, ktorí prehrali svoj boj i vrátane zdravotníckych pracovníkov.

EURÓPSKA SÚŤAŽ RUŽOVÁ RUKAVICA

Na zvýšenie povedomia o rakovine prsníka Medline spustila pôvodnú tanečnú súťaž Ružová rukavica v roku 2009. Teraz Medline hostuje fotografickú súťaž Ružová rukavica v Spojených štátoch, Európe, Austrálii a na Novom Zélande.

Súťaž Ružová rukavica sa stala medzinárodným, inšpiratívnym fenoménom. Cieľom tejto súťaže je zvýšiť povedomie o rakovine prsníka, vytvoriť úsmevy medzi ľuďmi bojujúcimi s týmto ochorením, oceniť pracovníkov nemocníc a zvýšiť financovanie liečby, a to všetko s pomocou nosenia ružových rukavíc.

V roku 2013 sa v Európe uskutočnila prvá súťaž Ružová rukavica. Spoločnosť Medline bola hositeľom tanečnej súťaže Ružová rukavica, ktorá spojila 80 000 lekárov, víťazov nad týmto ochorením a komunit jedinečným spôsobom na podporu povedomia a prevencie rakoviny prsníka prostredníctvom ducha tanca.

V roku 2016 spoločnosť Medline Europe spustila svoju prvú fotografickú súťaž Ružová rukavica. Cieľ bol jednoduchý: každý účastník (pracujúci v oblasti zdravotnej starostlivosti) vyhovotí fotografiu s ružovou rukavicou spoločnosti Medline na podporu povedomia rakoviny prsníka. Fotka, ktorý získa najviac hlasov, t.j. „lajkov“ na Facebooku, sa stane víťazom a bude prezentovaná až do nasledujúcej súťaže. Fotografická súťaž pokračuje každoročne naďalej!



“Táto fotografia reprezentuje byť nažive a chcieť naďalej cítiť sa nažive! Takže po víťazstve v tomto boji, dokonale nedokonalosti, ktoré zostali na mojom tele, neznamenajú, že sa chcem prestať usmievať a milovať to, čo predstavuje život. Som šťastná - chýba mi prsník- a čo? Pohladenie, bozk, objatie - najlepší emocionálny liek, ktorý môžete dostať. Milujem život!”

Klinika Bofill-Girona, Španielsko



“Neexistuje žiadne riziko dať sa otestovať, ale pre mnohé ženy to môže byť strašidelné a ťažké rozhodnutie. Zostať zdravý je prejavom lásky. Takže svoje zdravie vložte do najlepších rúk. A cítte lásku.”

Feel the (g)love od Dr Anastasia Pazaiti, chirurg rakoviny prsníka, Grécko

Európska kampaň v boji proti rakovine prsníka

€ 62 000

Finančné prostriedky získané od roku 2013 prostredníctvom foto súťaže Ružová rukavica.

47

Fotografií predložených v európskej foto súťaži Ružová rukavica.

**33 000
LIKES** 

Počet “lajkov” na Facebooku pre foto súťaž Ružová rukavica.



1 IN 8 WOMEN

Žien s diagnózou rakoviny prsníka pred dosiahnutím veku 85 rokov.*

**Viac než
320**

Počet účastníkov v európskej foto súťaži Ružová rukavica.

Spolupráca s organizáciou “Keep A Breast Europe”

(KEEP A BREAST)

Ako súčasť našich aktivít pre podporu povedomia rakoviny prsníka, spoločnosť Medline je hrdá na svoje partnerstvo s organizáciou Keep A Breast Europe (KABE). KABE sa venuje posilňovaniu mladých ľudí po celom svete v oblasti zdravotnej výchovy a podpory zdravia prsníkov.

Spoločnosť KABE vyvinula mobilnú aplikáciu nazvanú “Skontroluj sa”, ktorá je určená na vzdelávanie mladých ľudí o zdraví prsníkov a na podporu pravidelných seba-kontrol.

V rámci dohody o spolupráci spoločnosť Medline daruje časť výnosov z predaja rukavíc Generation Pink® spoločnosti KABE. Prostriedky sa použijú na vývoj a preklad aplikácie “Skontroluj sa” do nemčiny, španielčiny a taliančiny.

* Zdroj: <http://www.europadonna.org/breast-cancer-facts/>



Pink
Glove
Photo
Competition

“Existujú rozprávkové ruky, ktoré môžu zachrániť životy.”

Asur 4 SENIGALLIA, Taliansko

Ak chcete zistiť viac, navštívte našu
Facebook stránku alebo zoskenujte QR kód.



Medline Assembly Slovakia s.r.o.
Partizánska 73
957 01 Bánovce nad Bebravou
Slovak Republic

ALWAYS
ON.

Tel. +421 38 32 60 610
www.medline.eu

