



Pink Glove Photo

Competition

Concurso de Fotografias Pink Glove 2019 - Europa

Organizado por e em responsabilidade da Medline International BV, Nieuwe Stationsstraat 10, 6811 KS Amhem, Países Baixos

Datas principais:

O registo começa aos. 1º de maio de 2019
Fim do prazo de registo para participantes: 6 de setembro de 2019
Fim do prazo de envio para participantes: 25 de setembro de 2019
Período de votação: 14 a 21 de outubro de 2019
O vencedor vai ser anunciado mais ou menos no dia 21 de outubro de 2019 na página Pink Glove no Facebook e na website da Medline.

Como participar e enviar a sua Fotografia:

Você pode registrar-se para a participação em www.medline.eu/pink2019. Após o registo, você vai receber o 'Pacote de Lançamento Fotografias Pink Glove' com informações úteis para criar a sua fotografia e cartazes para promover a sua participação no Concurso de Fotografias Pink Glove, através de e-mail. Em cinco a dez dias úteis após o registo, você vai receber um pacote com luvas Medline GENERATION PINK® para usá-las criativamente na sua fotografia (não para uso clínico!). Envie a sua fotografia, o título/a descrição, o nome da sua equipa e o formulário de consentimento assinado através de e-mail para pinkglovephoto@medline.com até ao dia 25 de setembro de 2019.

Regras de participação:

- A participação no Concurso de Fotografias Pink Glove é sujeita à sua aprovação destas regras.
- Para participar você devia trabalhar (estar frequentando um curso para trabalhar) no setor de saúde na Europa e ter pelo menos 18 anos de idade.
 - o Outras pessoas na sua fotografia podem ser mais jovens, mas elas tem de apresentar um formulário de consentimento assinado pelo seu representante legal (no formulário de consentimento).
- A sua fotografia deve incluir as luvas Medline's GENERATION PINK® e cumprir os termos e as regras do Facebook disponíveis em <https://www.facebook.com/policies>. Embora a intenção deste Concurso de Fotografias Pink Glove seja aumentar a consciência pelo cancro da mama, observe que o Facebook não permite mamilos nas imagens e, por isso, fotografias com mamilos expostos não são aceites.
 - o Junte um título/uma descrição de 50 palavras ou menos que resuma a ideia ou a inspiração para a sua imagem.
 - o A sua fotografia tem de ser uma imagem de alta qualidade em formato .jpeg/.png.
 - o A sua fotografia tem de ser um original e não deve ter sido usada antes, particularmente não para publicidades precedentes ou outros fins comerciais. A sua fotografia não deve violar os direitos de propriedade intelectual de terceiros e não deve incluir pessoas célebres ou personalidades da vida pública, a não ser que possua a sua autorização escrita e legalmente vigente. Se pensarmos que o conteúdo da sua fotografia é inadequado ou ofensivo para a imagem da Medline, não vamos aceitá-la.
- A Medline reserva-se o direito de determinar a elegibilidade, a participação e a vitória de participantes/fotografias individuais. Qualquer imagem que não cumpra os requisitos acima vai ser desqualificada de acordo com a decisão exclusiva e absoluta da Medline. Com respeito a qualquer fotografia, a Medline reserva-se o direito de renunciar a qualquer um destes requisitos, a qualquer tempo e sem aviso prévio. A Medline reserva-se o direito de revisar todas as imagens recebidas e de só publicar as imagens que correspondam com estas regras oficiais determinadas de acordo com a decisão exclusiva da Medline. As imagens que não cumpram estas regras oficiais vão ser desqualificadas do concurso. O recebimento das fotografias não é acusado e as fotografias não são devolvidas.
- Provocar ou encorajar uma conduta de votação desonesta leva à desqualificação.
- Os participantes devem autorizar o uso da sua fotografia pela Medline e nas mídias sociais através do formulário de consentimento para as mídias.
 - o Se a fotografia mostrar outras pessoas, o formulário de consentimento para as mídias será necessário para cada uma destas pessoas.

- Se o participante não for uma pessoa singular, mas atuar por ordem de uma empresa de saúde, a empresa de saúde deve autorizar a participação no concurso (inclusive a aplicação destes termos).
- Membros da família de qualquer pessoa que trabalhe na Medline ou nas sucursais da Medline não podem participar.
- Os participantes responsabilizam-se pela verificação se o seu empregador ou a sua associação profissional discorda da participação.
- O participante arca com os custos da participação. A Medline não restitui os custos incorridos.
- NÃO É NECESSÁRIO COMPRAR NADA PARA REGISTAR-SE OU GANHAR. UMA COMPRA NÃO AUMENTA AS CHANCES PARA VENCER. O CONCURSO É INVÁLIDO ONDE ELE FOR PROIBIDO PELAS LEIS.
- A votação pública vai realizar-se no Facebook durante o período de votação definido. Os utilizadores do Facebook vão ser encorajados a votar pela 'melhor fotografia'. Os utilizadores do Facebook podem votar por várias fotografias, gostando de várias fotografias.
- Em caso de empate, um júri selecionado pela Medline vai determinar o vencedor, com base no critério da "eficiência de criar consciência pelo cancro da mama". Todas as decisões do júri são definitivas.

Vencedores/prémios:

- Os prémios são os seguintes.
 - 1º lugar: €1.250
 - 2º lugar: €750
 - 3º lugar: €500
- Os vencedores selecionam uma organização sem fins lucrativos que suporta a pesquisa de cancro da mama, aumenta a consciência pelo cancro da mama ou oferece ajuda aos doentes de cancro da mama ou aos seus parentes.
- A Medline doa o prémio em dinheiro a esta organização caritativa, dependendo da aprovação legal e da conformidade (particularmente a conformidade com a legislação sobre o proporcionamento de benefícios a prestadores de serviços de saúde ou donativos para organizações caritativas ligadas a prestadores de serviços de saúde).
- Todas as fotografias enviadas tornam-se a propriedade ilimitada da Medline. As fotografias vencedoras vão ser mostradas e interligadas na Internet, inclusive, mas não limitado a: website da Medline, página no Facebook, página no LinkedIn, página no Twitter, página no Vimeo, página no Pinterest, página no Tumblr e qualquer outra website que a Medline selecionar.

A Medline não se responsabiliza pela perda, pela apresentação tardia ou por endereços incorretos de fotografias ou de fornecimentos de luvas GENERATION PINK® ou qualquer problemas técnicos relativos à sua participação no concurso.

A Medline reserva-se o direito de ajustar ou cancelar qualquer planeamento relativo a este concurso.

Para perguntas é favor contactar: pinkglovephoto@medline.com.

Todo o processamento de dados pessoais (inclusive a sua imagem) está sujeito à nossa [privacy policy](#) (política de privacidade).