



# WRAP Certificering

Het verbeteren van de arbeids- en mensenrechten in de leveringsketen van Medline in samenwerking met Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)



# Waarom wij voor WRAP kiezen

## ONAFHANKELIJK

WRAP is een onafhankelijk, objectief, non-profit team van wereldwijde experts op het gebied van sociale compliance dat zich inzet voor het bevorderen van veilige, wettige, humane en ethische productie overal ter wereld door certificering en educatie.

## WERELDWIJD

WRAP is 's werelds grootste onafhankelijke gedragscode certificeringsprogramma voor de kledingindustrie. Tot op heden zijn er meer dan 2.700 fabrieken met meer dan 2.5 miljoen werknemers in meer dan 40 landen WRAP gecertificeerd.

## BETROUWBAAR

Het WRAP-certificaat is een erkend symbool van hoge sociale en ethische normen. Medline's klanten, werknemers en het publiek kunnen erop vertrouwen dat alle 12 WRAP principes worden nageleefd in een gecertificeerde instelling.

Medline erkent het belang van actieve controle en de bevordering van arbeids- en mensenrechten in onze leveringsketen. Het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen maakt deel uit van onze bedrijfsmissie, en wij geloven dat dit ook geldt voor degenen die betrokken zijn bij de vervaardiging van onze producten.

## Onze visie

We zijn begonnen met een meerjarig project waarin we eerstelijns leveranciers aanmoedigen om WRAP gecertificeerd te worden.

Leveranciers van draagbare Medline producten, beschermende kleding en medisch textiel worden gekozen voor WRAP-certificering. Voorbeelden van de producten zijn onderzoeks- en chirurgische handschoenen, sterilisatievellen, afdeklakens, chirurgische- en isolatiejassen, schoenhoezen en OK mutsen.



Als 's werelds grootste onafhankelijke gedragscode certificeringsinstantie voor de textiel- en kledingindustrie is WRAP de juiste partner voor Medline, aangezien wij ons sociale compliance programma proberen te versterken en uit te breiden. Door onze eigen leveringsketen te transformeren, willen we een positief voorbeeld zijn voor de bredere medische hulpmiddelen industrie, onze klanten en de samenleving.

Klik [hier](#) om meer te weten te komen over Medline's ethische inkoopprogramma.

# Voorbeelden van Medline producten die in een WRAP-gecertificeerde fabriek gemaakt zijn



**Chirurgische handschoenen:**  
**DermAssure™ Geen**



**OK mutsen**



**Gemini**  
**Sterilisatievellen**



**Steriele Procedure**  
**Trays**



**Maskers en**  
**astro OK mutsen**



**Disposable**  
**omlooppakken**

Voor meer informatie over andere Medline producten die gemaakt zijn in WRAP-gecertificeerde fabrieken, neem contact op met: [csr-europe@medline.com](mailto:csr-europe@medline.com)

# De 12 principes van WRAP

1

Naleving van  
lokale wetgeving

2

Verbod op  
dwangarbeid

3

Verbod op  
kinderarbeid

4

Verbod op intimidatie  
of misbruik

5

Vergoeding en  
voordelen

6

Werktijden

7

Verbod van  
discriminatie

8

Gezondheid en  
veiligheid

9

Vrijheid van vereniging  
en collectieve  
onderhandelingen

10

Milieu

11

Naleving  
douanebeleid

12

Veiligheid

**Meer gedetailleerde  
beschrijvingen van  
WRAP's 12 principes  
zijn beschikbaar op de  
website:**

**[www.wrapcompliance.org](http://www.wrapcompliance.org)**

# Hoogtepunten van de aanpak van WRAP voor geselecteerde sociale compliance kwesties



## Werktijden

In 2016 kondigde WRAP de start aan van een dynamische nieuwe benadering van certificering om de alomtegenwoordige uitdaging van het bewaken van werkuren binnen de sociale compliance-auditindustrie te overwinnen.

**Om het nauwkeurig melden van werkelijk gewerkte uren aan te moedigen**, heeft WRAP de certificeringscriteria gewijzigd om instellingen die aan bepaalde voorwaarden voldoen, in aanmerking te laten komen voor een standaard eenjarige (Gold) certificering. Dit geldt zelfs als instellingen nog niet volledig voldoen aan de limieten voor werkuren die zijn vastgelegd in de lokale wetgeving.

**Om in aanmerking te komen, moet een instelling blijf geven van een oprechte inzet op lange termijn om de werkuren te verminderen door een Working Hours Action Plan (WHAP) op te stellen.** Het WHAP bevat realistische verminderingdoelstellingen die moeten worden bereikt in de loop van de certificeringscyclus van de instelling, ondersteund door een root cause analyse. Daarnaast moeten de instellingen aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Werktijden volledig melden
- Ervoor zorgen dat alle uren vrijwillig worden gewerkt, in omstandigheden die de veiligheid en gezondheid van de werknemer beschermen
- Alle werknemers volledig vergoeden in overeenstemming met WRAP Principe 5 inzake vergoedingen en voordelen
- Vooruitgang aantonen, ten opzichte van de vorige audit, in het voldoen aan de werktijdenvereisten onder de lokale wetgeving.

**Sinds de implementatie van WHAP in 2016 heeft WRAP meer transparantie verkregen vanuit de instellingen.**

Instellingen hebben de tool gebruikt om buitensporige overuren te verminderen en gestage en duurzame verbeteringen aan te brengen met betrekking tot de lokale wetten. WRAP implementeerde deze belangrijke verandering en bleef tegelijkertijd trouw aan de missie om een onafhankelijke, objectieve controleur te zijn van degelijke sociale compliance praktijken.



## Wervingskosten

**WRAP hanteert het principe 'werkgever betaalt'.** Werknemers mogen niet worden tewerkgesteld onder voorbehoud van enige financiële of zakelijke garantie of schuldzekerheid. Alle betrokken wervingskosten moeten worden gedragen door instellingen, niet door werknemers. Er zijn [12 WRAP-principes](#) die betrekking hebben op verschillende sociale compliance onderwerpen. Principe 2 (verbod op dwangarbeid) dekt de wervingskosten.

Als WRAP-certificeringsaudits worden uitgevoerd, geeft Principe 2 in het WRAP-auditrapportsjabloon aan **auditors de opdracht om bepaalde vragen met betrekking tot de wervingsvergoedingen van een instelling te onderzoeken en te beantwoorden.** WRAP Principe 2 is van toepassing op alle rechtsgebieden waarin WRAP-audits worden uitgevoerd. Als uit een audit blijkt dat de faciliteit wervingskosten inhoudt van het loon van een werknemer, geeft WRAP het toezichthoudende bedrijf de instructie dat **certificering alleen behaald kan worden als de faciliteit deze vergoedingen terugbetaalt aan huidige werknemers.**

Wanneer een instelling een plan voor het terugbetalen van wervingskosten heeft, kan **een WRAP-audit nagaan op welk punt in het proces van het terugbetalen aan werknemers de instelling zich bevindt.** Dit omvat het verifiëren van:

- Of de juiste bedragen zijn uitbetaald zoals bepaald in het plan.
- Dat er aan het betalingsschema voldaan wordt
- Dat de bedragen en termijnen bepaald in het plan in overeenstemming zijn met de relevante regelgeving.

**Verificatie door WRAP-auditors omvat** interviews met werknemers om te controleren dat ze het geld hebben ontvangen; documentcontroles van bankafschriften, loonstroken en loonlijsten om te controleren of betalingen zijn gedaan; en interviews met fabrieksmanagement betrokken bij terugbetaling.



# Het WRAP certificeringsproces

## 1 Aanmelden

De instelling dient bij WRAP een ingevuld aanvraagformulier in en betaalt het inschrijfgeld van \$1.195.

## 2 Pre-audit zelfbeoordeling

De instelling voltooit een zelfbeoordeling om aan te tonen dat het systematisch gebruik heeft gemaakt van sociale compliance praktijken.

## 5 Certificering

WRAP verstrekt een van de drie certificeringsniveaus, afhankelijk van de resultaten van het auditrapport en van de geschiedenis van de faciliteit:

- Platina (2 jaar geldig)
- Goud (1 jaar geldig)
- Zilver (6 maanden geldig).

## 4 Evaluatie

WRAP beoordeelt het rapport van het controle bedrijf en beslist al dan niet om een certificering af te geven.

## 3 Monitoring

De instelling selecteert een door WRAP goedgekeurd controle bedrijf om de instelling te controleren op basis van WRAP's 12 principes.



# Behoud van de integriteit van het WRAP-certificeringsproces

Het WRAP-certificeringsproces heeft ingebouwde checks om ervoor te zorgen dat WRAP een robuuste en betrouwbare norm voor sociale compliance blijft.



## **De WRAP-auditvragenlijst wordt regelmatig bijgewerkt.**

De WRAP-auditvragenlijst wordt periodiek herzien om relevant te blijven en de WRAP-cultuur van continue verbetering te weerspiegelen.



## **WRAP-medewerkers beoordelen auditrapporten voordat ze certificaten toekennen.**

De beslissing om een instelling te certificeren verloopt in twee fasen. De auditor doet een aanbeveling op basis van auditbevindingen, maar de uiteindelijke goedkeuring is ter beoordeling van het WRAP-team.



## **WRAP voert onaangekondigde post-certificeringsaudits uit.**

Het succesvol behalen van een WRAP certificaat is niet het einde. WRAP blijft waakzaam en behoudt zich het recht voor om op elk moment post-certificeringsaudits uit te voeren bij willekeurig geselecteerde instellingen. Deze post-certificeringsaudits worden geregeld en betaald door WRAP.



## **WRAP-auditors zijn ervaren en goed opgeleid.**

Auditors moeten WRAP's [IRCA](#)-gecertificeerde vijfdaagse opleiding tot lead auditor voltooien, wat inclusief een examen is. Daarnaast moeten WRAP-auditors minimaal eens in de twee jaar bijscholingen volgen.



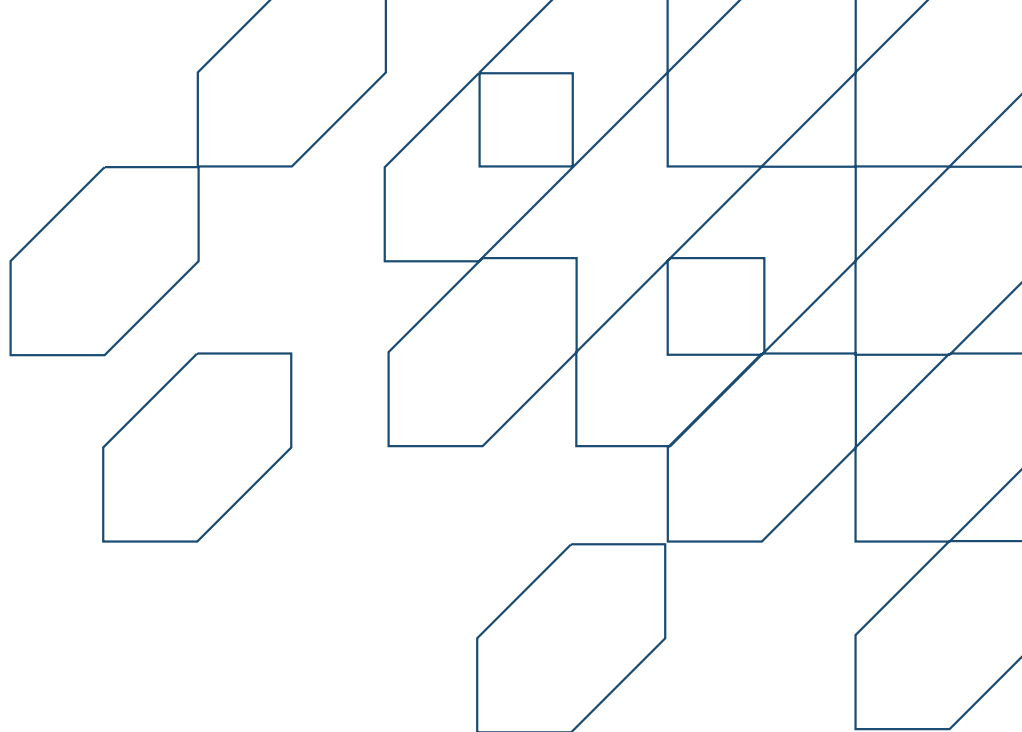
## **WRAP-auditors zijn APSCA-geaccrediteerd.**

WRAP-auditors zijn erkende leden van de [Association of Professional Social Compliance Auditors](#) (APSCA). APSCA-leden zijn verplicht om te voldoen aan de APSCA-code en normen voor professioneel gedrag, evenals aan het competentiekader.

## **WRAP decertificeringsbeleid**

Het WRAP-certificaat van een instelling kan worden ingetrokken voor:

- Het nultolerantiebeleid van WRAP schenden
- Het niet toestaan van auditors om een audit na certificering uit te voeren
- Weigeren om non-compliances te corrigeren die zijn gevonden tijdens een audit na certificering
- Het niet tijdig corrigeren van non-compliances gevonden tijdens een audit na certificering.



**Medline International B.V.**  
Nieuwe Stationsstraat 10  
6811 KS Arnhem  
Nederland

Tel: +31 88 00 11 900  
[www.medline.eu/nl](http://www.medline.eu/nl)  
[netherlands@medline.com](mailto:netherlands@medline.com)

**Medline International Netherlands B.V.**  
Nieuwe Stationsstraat 10  
6811 KS Arnhem  
Nederland

Tel: +31 88 00 11 900  
[www.medline.eu/nl](http://www.medline.eu/nl)  
[nl-customerservice@medline.com](mailto:nl-customerservice@medline.com)

**Medline International Belgium BV**  
Legal seat: Place Marcel Broodthaers 8  
1060 Saint-Gilles  
Commercial address: Culliganlaan 2G  
1831 Diegem (Machelen)  
België  
Tel: +32 2 808 74 93  
[www.medline.eu/be](http://www.medline.eu/be)  
[be-customerservice@medline.com](mailto:be-customerservice@medline.com)

FOLLOW US 