

Pink Glove Photo Competition

Pink Glove Photo Competition 2019 - Europa

Organizzato da Medline International BV, Nieuwe Stationsstraat 10, 6811 KS Arnhem, Paesi Bassi e sotto la sua responsabilità.

Dati importanti:

Apertura delle iscrizioni:	1 maggio 2019
Termine ultimo d'iscrizione per i partecipanti:	6 settembre 2019
Termine ultimo di presentazione dei contributi:	25 settembre 2019
Periodo di votazione:	14 - 21 ottobre 2019

Il vincitore verrà annunciato il 21 ottobre 2019 o intorno a quella data sulla pagina Facebook di Pink Glove Photo e sul sito Internet di Medline.

Come partecipare e presentare il tuo contributo:

Puoi iscriverti per partecipare al concorso presso www.medline.eu/pink2019. Una volta avvenuta l'iscrizione, riceverai per email il "Pink Glove Photo Launch Package", che contiene informazioni utili su come creare la tua foto ed i poster che intendi usare per la tua partecipazione al concorso Glove Photo Competition. Nel giro di 5 - 10 giorni lavorativi dopo l'iscrizione, riceverai un pacchetto di guanti Medline GENERATION PINK® ad uso creativo (non ad uso clinico!), per la realizzazione della tua foto. Invia la tua foto, la sua didascalia/descrizione, il nome del tuo team e la dichiarazione di accettazione delle condizioni di partecipazione per email a pinkglovephoto@medline.com entro e non oltre il 25 settembre 2019.

Condizioni di partecipazione:

- La partecipazione al concorso Pink Glove Photo Competition è soggetta all'accettazione delle presenti condizioni.
- Per partecipare è necessario che tu sia (o stia conseguendo una qualifica per essere) operatore nel settore sanitario in Europa e che tua abbia compiuto il 18° anno d'età.
 - o Altre persone ritratte nella tua foto possono essere più giovani, ma in tal caso queste devono presentare una dichiarazione di consenso da parte del loro tutore legale (nel modulo di accettazione).
- La tua immagine deve includere i guanti GENERATION PINK® di Medline ed osservare le condizioni e le normative di Facebook, disponibili presso <https://www.facebook.com/policies>. Sebbene l'intento del concorso fotografico Pink Glove Photo Competition sia richiamare l'attenzione su quella che è la tematica del cancro al seno, si prega di voler tener conto che Facebook non ammette la riproduzione di capezzoli nelle immagini e che, pertanto, non verranno accettati contributi fotografici raffiguranti capezzoli scoperti.
 - o Allega una didascalia/descrizione di max. 50 parole che riassume l'idea che sta dietro la tua immagine o da cui hai tratto ispirazione.
 - o La tua foto deve essere un'immagine di ottima qualità in formato .jpeg/.png.
 - o La tua foto deve essere originale e non deve essere già stata utilizzata in precedenza, soprattutto non per precedenti campagne promozionali od altri scopi aziendali. La tua immagine non deve violare diritti di proprietà intellettuale di terzi e non deve includere celebrità o personaggi pubblici, a meno che tu non disponga della loro autorizzazione legale e scritta in proposito. Se saremo del parere che il tuo contributo abbia un contenuto improprio od offensivo per l'immagine di Medline, non accetteremo la tua foto.
- Medline si riserva il diritto di determinare la selezione, la partecipazione e la vincita di singoli partecipanti/contributi. Ogni immagine che non corrisponda ai requisiti sopra indicati è, ad esclusiva ed assoluta discrezione di Medline, soggetta a squalifica. Medline si riserva, in riferimento a qualunque contributo, il diritto a dispensarlo da una qualsiasi di queste condizioni, in ogni momento e senza preavviso. Medline si riserva il diritto di esaminare tutte le foto ricevute e di postare solo immagini che siano conformi a queste condizioni ufficiali, secondo quanto definito da Medline a propria discrezione. Immagini che non rispettino queste condizioni ufficiali saranno soggette alla squalifica dal concorso. Non avrà luogo una conferma del ricevimento o una restituzione dei contributi.
- Causare o incoraggiare un comportamento di votazione disonesto comporta la squalifica.
- I partecipanti devono acconsentire all'uso delle loro foto da parte di Medline e sui social media tramite il modulo di consenso per i media.

- Se sono raffigurate altre persone nella foto, allora il modulo di consenso per i media è necessario per ciascuna di esse.
- Se il partecipante non è una persona fisica, bensì un soggetto operante su incarico di un'organizzazione sanitaria, quest'ultima deve allora autorizzare la partecipazione al concorso (incluse le applicabilità di queste condizioni).
- I familiari di chiunque lavori per Medline o per società affiliate di Medline non hanno diritto a partecipare al concorso.
- Spetta ai partecipanti verificare, se il proprio datore di lavoro o la propria associazione professionale, abbia qualcosa da obiettare sulla partecipazione.
- La partecipazione è a spese del partecipante: Medline non rimborserà in proposito alcuna spesa.
- NON È NECESSARIO ALCUN ACQUISTO PER PARTECIPARE O VINCERE. UN ACQUISTO NON AUMENTA LE POSSIBILITÀ DI VINCITA. IL CONCORSO È NULO LADDOVE PROIBITO DALLA LEGGE.
- La votazione pubblica ha luogo su Facebook durante il definito periodo di votazione. Gli utenti di Facebook verranno incoraggiati a votare per la “migliore immagine”. Gli utenti di Facebook hanno la possibilità di esprimere il proprio voto per più foto, assegnando la valutazione “mi piace” a più foto.
- In caso di parità, una giuria selezionata da Medline eleggerà il vincitore in base al criterio “dell’efficacia ai fini di una maggior presa di coscienza delle tematiche riguardanti il cancro al seno”. Tutte le decisioni della giuria sono inappellabili.

Vincitori/premi:

- I premi sono i seguenti:
 - 1° posto: € 1250
 - 2° posto: € 750
 - 3° posto: € 500
- I vincitori scelgono un'organizzazione non profit, che supporta la ricerca sul cancro al seno, promuove la presa di coscienza delle tematiche relative a questa forma di tumore, oppure offre aiuto e sostegno alle pazienti affette da cancro al seno o ai loro congiunti.
- Medline dona il premio in denaro a tale organizzazione o associazione di solidarietà e volontariato, con riserva di approvazione legale e di conformità (in particolare, di conformità alla legislazione sull'erogazione di benefici a fornitori di servizi sanitari o sull'effettuazione di donazioni ad associazione di solidarietà e volontariato collegate a fornitori di servizi sanitari).
- Tutti i contributi divengono senza restrizioni proprietà di Medline. Le immagini vincitrici verranno mostrate e linkate su Internet ma non esclusivamente sul sito di Medline, su Facebook, LinkedIn, Twitter, Vimeo, Pinterest, Tumblr e qualsiasi altro sito web Medline possa scegliere.

Medline non risponde per spedizioni di guanti GENERATION PINK® o contributi fotografici andati perduti, pervenuti in ritardo o inoltrati ad un indirizzo errato, o per qualsiasi problema tecnico in relazione con la tua partecipazione al concorso.

Medline si riserva il diritto di modificare o cancellare qualsivoglia pianificazione relativa a questo concorso.

Per qualsiasi ulteriore domanda, si prega di contattare: pinkglovephoto@medline.com.

Tutti i dati personali elaborati (inclusa la tua foto) sono soggetti alla nostra [politica di tutela della privacy](#).