



Pink Glove Photo

Competition

Concurso europeo de fotografía Pink Glove 2019

Organizado por y bajo la responsabilidad de Medline International BV, Nieuwe Stationsstraat 10, 6811 KS Arnhem, Países Bajos

Fechas clave:

Se abre la inscripción:	1 de mayo 2019
Fecha límite de inscripción para los participantes:	6 de septiembre 2019
Fecha límite de entrega de los trabajos de los participantes:	25 de septiembre 2019
Período de votaciones:	14 – 21 de octubre 2019

El ganador se anunciará el 21 de octubre 2019 o alrededor de esa fecha en la página de Pink Glove Photo en Facebook y en el sitio web de Medline.

Cómo participar y enviar su propuesta:

Puede inscribirse para participar en www.medline.eu/pink2019. Después de inscribirse, recibirá el "Pink Glove Photo Launch Package", que incluye información útil para crear su foto y carteles que puede utilizar para promocionar su participación en el Concurso de Fotografía Pink Glove por correo electrónico. De cinco a diez días hábiles después de la inscripción, recibirá un paquete de guantes rosa Medline GENERATION PINK® para uso creativo en su foto (no son de uso clínico). Envíe por correo electrónico su fotografía, su título/descripción, el nombre de su equipo y el formulario de consentimiento firmado a pinkglovephoto@medline.com antes del 25 de septiembre 2019.

Normas de participación:

- La participación en el concurso de fotografía Pink Glove Photo Competition está sujeta a la aceptación de estas reglas.
- Para participar, usted debe (estar trabajando para obtener el título) trabajar en el sector de la salud en Europa y tener 18 años de edad o más.
 - o Otras personas en su foto pueden ser más jóvenes, pero deben presentar el consentimiento de un tutor legal (en el formulario de consentimiento).
- Su imagen debe incluir los guantes rosa GENERATION PINK® de Medline y cumplir con los Términos y Directrices de Facebook disponibles en <https://www.facebook.com/policies>. Aunque el propósito de este concurso de fotografía Pink Glove es concienciar sobre el cáncer de mama, tenga en cuenta que Facebook no permite que se muestren pezones en las imágenes y, por lo tanto, no se aceptarán trabajos donde estos se vean expuestos.
 - o Agregue un resumen/descripción de 50 palabras o menos, resumiendo la idea de fondo o la fuente de inspiración de su imagen.
 - o La imagen debe ser de alta calidad en formato.jpeg/.png.
 - o Su foto debe ser original y no haber sido empleada antes, especialmente en promociones previas u otros propósitos de la compañía. Su fotografía no debe violar los derechos de propiedad intelectual de terceros y no debe incluir a celebridades o figuras públicas, a menos que cuenten con la correspondiente autorización legal por escrito legal. Si consideramos que su fotografía incluye contenido inapropiado u ofensivo a la imagen de Medline, no aceptaremos su fotografía.
- Medline se reserva el derecho de determinar la elección, participación y al ganador entre los participantes. Cualquier imagen que no cumpla con los requisitos anteriores está sujeta a descalificación bajo la entera y absoluta discreción de Medline. Medline se reserva el derecho, con respecto a cualquier fotografía, de renunciar a cualquiera de estos requisitos en cualquier momento y sin previo aviso. Medline se reserva el derecho de revisar todas las imágenes recibidas y solo publicar imágenes que cumplan con estas reglas oficiales, según lo determine Medline a su entera discreción. Las imágenes que no cumplan con estas normas oficiales quedarán descalificadas del concurso. No se confirmará el recibo de las fotografías ni serán devueltas.
- Causar o fomentar un comportamiento deshonesto en la votación llevará a la descalificación.
- Los participantes deben consentir el uso de su imagen por parte de Medline y en los medios de comunicación social, firmando el formulario de consentimiento de los medios de comunicación.
 - o Si hay otras personas en la foto, entonces el formulario de consentimiento de los medios de comunicación se necesitará por parte de todos los que aparezcan en dicha imagen.

- Si el participante no es una persona física, sino que actúa como o en nombre de una asociación para el cuidado de la salud, entonces la correspondiente asociación deberá autorizar la participación en el concurso (incluyendo la aplicabilidad de estos términos).
- No se admite que participen en el concurso los familiares de cualquier persona que trabaje para Medline o para los afiliados de Medline.
- Los participantes son responsables de verificar si su empleador o asociación profesional se opondría a la participación.
- La participación corre a cargo del participante; Medline no reembolsará ningún tipo de coste.
- NO ES NECESARIA NINGUNA COMPRA PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA NO AUMENTARÁ LAS POSIBILIDADES DE GANAR. EL CONCURSO ES NULO DONDE LO PROHÍBA LA LEY.
- La votación pública tiene lugar en Facebook durante el período de votación definido. Se animará a los usuarios de Facebook a votar a la "mejor imagen". Los usuarios de Facebook pueden emitir votos para varias imágenes si les gustan varias fotos.
- En el caso de un empate, un grupo de jueces seleccionados por Medline determinará el ganador basándose en el criterio de "efectividad para aumentar la concienciación sobre el cáncer de mama". Todas las decisiones de los jueces serán definitivas.

Ganador/premios:

- Los premios son los siguientes:
 - 1er lugar: €1,250
 - 2do lugar: €750
 - 3er lugar: €500
- Los ganadores seleccionarán una organización sin ánimo de lucro que apoye la investigación del cáncer de mama, aumente la concienciación sobre el cáncer de mama u ofrezca apoyo a pacientes con cáncer de mama o a sus familiares.
- Medline donará el dinero del premio a esa organización benéfica, sujeto a la aprobación legal y de cumplimiento (en particular, el cumplimiento de la legislación sobre la provisión de beneficios a los proveedores de servicios de salud o la realización de donaciones a organizaciones benéficas que estén vinculadas a proveedores de servicios de salud).
- Todas las fotografías se convierten en propiedad ilimitada de Medline. Las imágenes ganadoras serán mostradas y enlazadas en Internet, se incluirán sin quedar limitadas a: el sitio web de Medline, la página de Facebook, la página de LinkedIn, la página de Twitter, la página de Vimeo, la página de Pinterest, la página de Tumblr y cualquier otro sitio web que Medline pueda elegir.

Medline no se hace responsable de fotografías perdidas, tardías o con una dirección errónea, ni de los envíos de guantes rosa GENERATION PINK®, ni de ningún problema técnico relacionado con su participación en este concurso.

Medline se reserva el derecho de ajustar o cancelar cualquier planificación relacionada con este concurso.

Para cualquier otra pregunta, póngase en contacto con nosotros: pinklovephoto@medline.com.

Todo el procesamiento de datos personales (incluyendo su imagen) está sujeto a nuestra [política de privacidad](#).