



Samenvatting Duurzaamheids- verslag 2021

Rapport Overzicht

Medline International B.V. heeft voor het vijfde jaar op rij haar jaarlijkse duurzaamheidsrapport uitgebracht, waarin Medline's sociale, ecologische en economische activiteiten en impact (Mensen, Planeet en Welvaart) in Europa in 2020 beschreven worden. In de context van de Europese activiteiten van Medline, is duurzaam ondernemen synoniem met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). De structuur en de inhoud van dit rapport zijn gebaseerd op de richtlijnen van het GRI (Global Reporting Initiative).

Medline zal het duurzaamheidsrapport jaarlijks bijwerken en het rapport zal blijven dienen als een basis voor het bespreken van de betrokkenheid van Medline bij MVO-onderwerpen.

Het volledige rapport (in het Engels) is beschikbaar op onze [website](#), of bestel per e-mail een fysiek exemplaar via onze CSR Senior Manager, Fadzai Munyaradzi op csr-europe@medline.com.

Onze MVO filosofie

Onze MVO filosofie is gebaseerd op de visie dat bedrijven in de particuliere sector een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan duurzame ontwikkeling wereldwijd, en dat ze verantwoordelijkheid moeten nemen voor hun impact op de maatschappij. Als bedrijf erkennen we dat we een lange weg te gaan hebben richting echt duurzaam zijn - hierdoor kunnen er onderweg nog enkele misstappen zijn. We streven er altijd naar om te verbeteren en van onze fouten te leren, terwijl we de dingen die we goed doen, viëren. Deze filosofie wordt weerspiegeld in de materiële duurzaamheid-onderwerpen die de hoofdinhoud van dit rapport vormen, evenals de prioriteitsgebieden in ons MVO programma.

In 2021 en daarna zullen we onze MVO-activiteiten nauwer blijven afstemmen op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties en de Guiding Principles van de Verenigde Naties voor bedrijven en mensenrechten (UNGP's), voortbouwend op onze bestaande inzet voor de Global Compact en zijn 10 principes.

Hoogtepunten van onze duurzaamheidsprestaties in 2020

- Onthulling van ons **verbeterde ethische inkoopprogramma** om beter in te spelen op de behoeften en het welzijn van werknemers in de leveringsketen van Medline:
 - » Herziening van onze Gedragscode voor leveranciers, waarin onze normen voor arbeids- en mensenrechten, gezondheid en veiligheid, milieubescherming en ethische bedrijfspraktijken worden beschreven.
 - » Introductie van een nieuw klachtenmechanisme of hulplijn op fabrieksniveau, zodat we meldingen van onethische behandeling kunnen ontvangen en onderzoeken.
 - » Oprichting van een nieuwe wereldwijde ethische inkoopcommissie.
- Onze focus op **inclusie en diversiteit** vergroten:
 - » Lancering van een inclusie- en diversiteitsdashboard zodat alle medewerkers toegang hebben tot deze statistieken.
 - » Herziening van onze Verklaring van Inclusie en Diversiteit.
- Doorgaan met onze steun van **gemeenschappen die dit nodig hebben**:
 - » € 200.000 cash geld doneren via ons bedrijfsinitiatief Medline Gives Back als erkenning voor de extreme uitdagingen waarmee lokale en internationale gemeenschappen worden geconfronteerd als gevolg van het coronavirus.
 - » € 24.300 cash geld doneren aan verschillende lokale liefdadigheidsinstellingen en organisaties via onze door medewerkers aangestuurde lokale donatiecommissies.
 - » Het doneren van medische benodigdheden aan de Dominicaanse Republiek, Niger en het Verenigd Koninkrijk, die allemaal te kampen hadden met producttekorten.
- Uitbreiding van onze **milieucertificeringen**:
 - » ISO 14001 behalen: 2015 voor onze assemblagefaciliteit voor steriele proceduretrays (SPT) in Bánovce, Slowakije.
 - » Het milieubeleid van Medline verbeteren door te voldoen aan de LEED-, Passive House- en BREEAM-certificeringsvereisten voor de nieuwe gebouwen die in aanbouw zijn op onze locaties in Châteaubriant, Frankrijk, en Partizánske, Slowakije.
- Een nieuwe traditie starten om het **bewustzijn van de gezondheidsproblemen van mannen** te vergroten:
 - » Organiseren van een interne Movember snorrenwedstrijd.
 - » Doneren van € 580 aan het goede doel Movember Europe ten behoeve van onderzoek voor prostaatanker, zaadbalkanker en geestelijke gezondheid en zelfmoordpreventie.
- **De uitdagingen van de COVID-19-pandemie aanpakken**:
 - » Snel een uitgebreid communicatie- en betrokkenheidsplan ontwikkelen om ervoor te zorgen dat alle medewerkers zich verbonden voelen en in staat zijn om bij te dragen, inclusief onderwerpen als lokale regelgeving, productvoorraad, geestelijke gezondheid, training en interne fotowedstrijden.
 - » Lancering van een pilot met een Employee Assistance Program voor geestelijke gezondheid in Italië, Nederland en Frankrijk.
 - » Alle medewerkers belonen met een extra eindejaarsbonus om waardering te tonen voor de inzet en prestaties van medewerkers onder uitzonderlijke omstandigheden.

Onze missie

Het leveren van hoogwaardige medische producten aan zorgverleners en eindgebruikers, het verbeteren van de patiëntenzorg en het verbeteren van de kwaliteit van leven voor mensen

Onze waarden

- Toegewijd aan onze klanten, onze collega's en onze gemeenschappen
- Open voor nieuwe ideeën, tweerichtingscommunicatie en het uitdagen van de status quo
- Volhardend in het continu verbeteren van onze kwaliteit, service en resultaten en dit met integriteit doen
- Vastbesloten om te doen wat nodig is voor onze klanten

Bedrijfsoverzicht en bedrijfsethiek

US\$ 17,5 mld.
aan verkopen wereldwijd

54 jaar
opeenvolgende
groei wereldwijd



1 wereldwijd ethisch
inkoopprogramma

Klantgerichtheid



3 productie-
faciliteiten en
7 distributiecentra
in Europa

69%
minder
klachten
van klanten



108
nieuwe
producten
gelanceerd



Werknemer welzijn en diversiteit

1.120
werknemers
in Europa



426

trainings sessies
georganiseerd of betaald
door Medline



6 continenten
vertegenwoordigd in
Medline's Europese
arbeidskrachten



Donaties



8 Europese
donatiecomités die
aan **30** lokale goede
doelen hebben
gedoneerd

€ 200.000

gedoneerd aan
10 organisaties
via het *Medline
Gives Back* initiatief



58 deelnemers
aan Medline's eerste
interne Movember
fotowedstrijd voor
het goede doel



Groene initiatieven

1 interne campagne
met als focus de plastic
vervuiling om Earth Day
2020 te vieren



1,42
ton



uitstoot intensiteit
per medewerker

4 ISO 14001 gecertifi-
ceerde instellingen:

- Châteaubriant
- Florence
- Madrid
- Bánovce



Onze inzet voor Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDGs)

De SDGs vormen de basis voor ons MVO programma en voor de structuur van het volledige verslag van dit jaar. De inhoud van het rapport wordt hieronder geïllustreerd.

Duurzaamheidsonderwerp in het volledige verslag

1. Onze financiële prestaties en economische bijdrage

2. Zakendoen met integriteit en ethiek

3. Respect voor arbeids- en mensenrechten

4. Het welzijn van onze medewerkers bevorderen

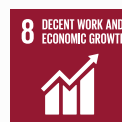
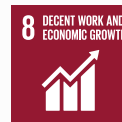
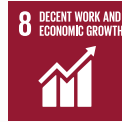
5. Ontwikkelen van geschikte producten en diensten voor onze klanten

6. Ondersteunen van onze gemeenschappen

7. Onze impact op het milieu beperken

8. Andere informatie: 2021 Moderne Slavernij en Transparantie Verklaring

Medline's bijdrage aan de SDGs van de VN



Bron: Gebaseerd op <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>



Medline International B.V.
Nieuwe Stationsstraat 10
6811 KS Arnhem
Nederland

Tel: +31 88 00 11 900
www.medline.eu/nl
netherlands@medline.com

Medline International Netherlands B.V.
Nieuwe Stationsstraat 10
6811 KS Arnhem
Nederland

Tel: +31 88 00 11 900
www.medline.eu/nl
nl-customerservice@medline.com

Medline International Belgium BV
Legal seat: Place Marcel Broodthaers 8
1060 Saint-Gilles
Commercial address: Culliganlaan 2G
1831 Diegem (Machelen)
België
Tel: +32 2 808 74 93
www.medline.eu/be
be-customerservice@medline.com

FOLLOW US  