

A photograph of two hands, one from the left and one from the right, positioned to form a heart shape with their fingers. The hands are resting on a light blue fabric, likely medical scrubs, with a silver stethoscope visible in the upper right corner. The entire image is framed by a dark pink border.

**REJOIGNEZ NOTRE LUTTE
CONTRE LE CANCER DU SEIN**

SENSIBILISATION AU CANCER DU SEIN
Un monde sans cancer du sein est entre nos mains

SENSIBILISATION AU CANCER DU SEIN

La mission entrepreneuriale Medline consiste à améliorer la vie des patients et des gens les sensibilisant au cancer du sein en promouvant le dépistage précoce.

Le sensibilisation au cancer du sein est une cause importante pour Medline depuis 10 ans, lorsque le siège US a développé des initiatives dans ce sens. En 2009, Medline Industries, Inc. a transformé les gants d'examen médicaux à usage quotidien en passant de la couleur verte à rose. Les gants roses rendent les examens de détection moins effrayants et rappellent aux soignants l'importance d'un dialogue décontracté, aimable et ouvert avec les patients.



En 2005, Medline a pris la décision de lancer une campagne de sensibilisation au cancer du sein avec une vision unique : « *Un monde sans cancer du sein est à portée de main* ». Dix ans plus tard, la campagne de Medline a contribué à franchir un pas significatif pour améliorer la vie de toutes les personnes touchées par la maladie – à savoir les familles et des professionnels de santé.

CONCOURS EUROPÉENS PINK GLOVE

Pour accroître la sensibilisation au cancer du sein, Medline a lancé la Pink Glove Dance en 2009. Aujourd'hui, Medline organise des concours Pink Glove aux États-Unis, en Europe, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Les concours Pink Glove sont devenus un phénomène international inspirant. L'objectif consiste à porter des gants roses pour accroître la sensibilisation au cancer du sein, donner le sourire aux femmes qui luttent contre la maladie, mettre en avant le personnel hospitalier et développer les moyens disponibles pour les soins.

En 2013, le concours Pink Glove s'est déroulé pour la première fois en Europe. Lors de ce premier concours européen Pink Glove, Medline a rassemblé cliniciens, patients en rémission et membres de la communauté de façon unique pour soutenir la sensibilisation et la prévention au cancer du sein, et ce à travers la danse.

En 2016, Medline Europe a lancé son tout premier concours photo Pink Glove. L'objectif était simple : tous les participants (professionnels de santé) pouvaient prendre une photo avec des gants roses pour promouvoir la sensibilisation au cancer du sein. La photo réunissant le plus de votes sur Facebook remporte le concours et la photo gagnante est utilisée jusqu'au prochain concours.

Photo gagnante - Concours photo Pink Glove 2018



'Esistono mani fatate che possono salvare vite.'
« Il y a des mains magiques qui peuvent sauver des vies. »
Asur 4 Senigallia, Italie

Campagne européenne de sensibilisation au cancer du sein

€65,000

de fonds levés depuis
2013 grâce au concours
européen Pink Glove

97

photos
reçues pour le
concours photo
Pink Glove

58,000



Nombre de « J'aime »
sur la page Facebook
du concours photo
Pink Glove



1 FEMME SUR 8
sera confrontée au
diagnostic du cancer du
sein avant l'âge de 85
ans*

Plus de
500

Participants au concours
Pink Glove en Europe

En collaboration avec
Keep A Breast Europe

**(KEEP A
BREAST)**

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation au cancer du sein, Medline est ravi d'être en partenariat avec Keep A Breast Europe (KABE). Keep A Breast Europe se consacre à éduquer les jeunes du monde entier à la prévention du cancer du sein.

KABE a mis au point une application mobile appelée « Check Yourself », qui vise à encourager les jeunes à s'auto-examiner régulièrement.

Aussi, dans le cadre de ce partenariat, Medline reverse une partie des ventes de ses gants d'examen roses Generation Pink®. Les fonds ont été et seront utilisés pour le développement et la promotion de l'application « Check Yourself », ainsi que de sa traduction en Allemand, Espagnol et Italien. Les applications en Allemand et Espagnol sont déjà disponibles et peuvent être téléchargées sur les app stores Apple et Android.

*Source: <http://www.europadonna.org/breast-cancer-facs/>

Porte fièrement nos gants roses et soutient la sensibilisation au cancer du sein.



Generation Pink Nitrile

Code article	Emballage
PINKE2500 - XS	250/boîte, 10/boîtes/étui
PINKE2501 - S	250/boîte, 10/boîtes/étui
PINKE2502 - M	250/boîte, 10/boîtes/étui
PINKE2503 - L	250/boîte, 10/boîtes/étui
PINKE2504 - XL	230/boîte, 10/boîtes/étui



Photo gagnante - Concours photo Pink Glove 2017



« Il n'y a aucun risque à se faire dépister, cependant certaines femmes appréhendent cette étape qui peut être effrayante. Prendre soin de soi est important. Mettez votre santé entre de bonnes mains et soyez rassurées. »

Feel the (g)love par le Dr Anastasia Pazaiti, chirurgienne, Grèce.

Photo gagnante - Concours photo Pink Glove 2016



« Cette photo représente la vie et le fait de continuer à se sentir vivre intensément !!! Après avoir remporté la bataille, les imperfections parfaites laissées sur mon corps ne me poussent pas à arrêter de sourire et à aimer ce que la vie représente. Je suis heureuse - j'ai un sein en moins - et alors ? Une caresse, un baiser, un câlin - la meilleure médecine que vous puissiez recevoir. J'aime la vie ! »

Clinica Bofill-Girona, Espagne

Pour en savoir plus, veuillez contacter votre responsable commercial Medline ou visitez notre site Internet www.medline.eu/fr



ALWAYS ON.

Medline International France SAS

Le Val St-Quentin
2 Rue René Caudron
Bâtiment 13F
78960 Voisins-le-Bretonneux
France

Tel.: +33 1 30 05 34 00
Fax: +33 1 30 05 34 43

www.medline.eu/fr

Medline International Belgium BVBA

Marcel Broodthaersplaats 8
B-1060 Sint-Gillis
Belgique

Tel: +32 2 808 7493
Fax: +32 2 808 74 95

www.medline.eu/be

Medline International Switzerland Sàrl

A-One Business Center
Z.A. la pièce N°1 - A5
1180 Rolle
Suisse

Tel: +41 848 244 433
Fax: +41 848 244 100

www.medline.eu/fr

