

A photograph of two hands, one from the left and one from the right, positioned to form a heart shape with their index fingers. The hands are resting on a light blue fabric, likely medical scrubs, with a silver stethoscope visible in the upper right corner. The entire image is framed by a dark pink border.

***SÚMATE A NUESTRA LUCHA
CONTRA EL CÁNCER DE MAMA***

CONCIENCIA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA
Un mundo sin cáncer de mama está a nuestro alcance

CONCIENCIA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

La misión corporativa de Medline es mejorar las vidas de pacientes y de las personas mediante acciones como las dirigidas a la concienciación y la detección temprana del cáncer de mama.

La conciencia sobre el cáncer de mama ha sido una causa prioritaria para Medline con iniciativas impulsadas en los últimos 10 años desde nuestras oficinas centrales. En 2009, Medline Industries, Inc. cambió el color de los guantes de examen habituales al rosa. Los guantes rosas ayudan a olvidar el temor a los exámenes de detección y recuerdan a los profesionales la importancia de crear un diálogo



abierto, confortable y amistoso con las pacientes. En 2005, Medline decidió crear una campaña de concienciación sobre el cáncer de mama con una sencilla visión: "Un mundo sin cáncer de mama está a nuestro alcance". Una década más tarde, la campaña de Medline ha ayudado a dar pasos significativos en la mejora de la vida de las personas que conviven con esta enfermedad, incluyendo pacientes, supervivientes, familias de quienes perdieron su batalla y profesionales de la salud.

CONCURSOS EUROPEOS DE GUANTES ROSAS

Para concienciar sobre el cáncer de mama, Medline lanzó el concurso original Pink Glove Dance en 2009. Hoy Medline organiza concursos Pink Glove en Estados Unidos, Europa, Australia y Nueva Zelanda.

Los concursos Pink Glove se han convertido en un fenómeno internacional e inspirador. Nuestro objetivo es poner guantes rosas en las manos con los que concienciar sobre el cáncer de mama, provocar sonrisas en las personas que luchan contra el cáncer, honrar a los profesionales y sumar fondos para su cura.

En 2013 tuvo lugar la primera competición Pink Glove en Europa. Medline organizó el concurso Pink Glove Dance uniendo a profesionales, supervivientes y comunidades de un modo único con el que apoyar la conciencia del cáncer de mama a través del espíritu del baile.

En 2016 Medline Europa lanzó su primer Concurso Pink Glove Photo. El proceso era simple: cada participante (profesionales de la salud) podía hacerse una fotografía con guantes rosas para promover la conciencia del cáncer de mama. La fotografía que recibió más votos en Facebook fue la vencedora y la imagen ganadora es protagonista hasta la siguiente competición.

Fotografía ganadora - Concurso Pink Glove Photo 2018



'Esistono mani fatate che possono salvare vite.'
'Existen manos mágicas que pueden salvar vidas.'
ASUR Area 4, Senigallia, Italia.

Campaña Europea de Conciencia sobre el Cáncer de Mama

65.000€

Fondos aportados desde 2013 a través de los Concursos Europeos Pink Glove

97

Fotografías participantes en concursos Europeos de Fotografía Pink Glove

58.000



Número de likes en Facebook en los concursos de Fotografía Pink Glove



1 DE 8
Mujeres serán diagnosticadas con cáncer de mama antes de los 85* años

Más de 500

Número de participantes en concursos Europeos de Fotografía Pink Glove

Colaboración con **KEEP A BREAST**

Como parte de nuestras actividades de conciencia sobre el cáncer de mama, Medline celebra su colaboración con *Keep A Breast Europe* (KABE). *Keep A Breast Europe* está dedicada a ayudar a jóvenes de todo el mundo con educación y apoyo sobre el cáncer de mama.

KABE ha desarrollado una aplicación para móvil llamada "Check Yourself," diseñada para educar a jóvenes sobre la salud y estimular los autoexámenes rutinarios.

Como parte del acuerdo de colaboración, Medline dona fondos a KABE por cada guante de examen Generation Pink® vendido. Los fondos han sido y serán utilizados para promover y patrocinar el desarrollo y traducción de la App 'Check Yourself' al alemán, español e italiano. Las Apps en alemán y español ya están disponibles para ser descargadas desde las plataformas iOS y Android.

*Fuente: <http://www.europadonna.org/breast-cancer-facs/>

Muestra tu orgullo "Pink" y apoya la conciencia sobre el cáncer de mama con nuestros guantes rosas.



Nitrilo, Generation Pink

Referencia	Envasado
PINKE2500 - XS	250/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE2501 - S	250/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE2502 - M	250/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE2503 - L	250/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja
PINKE2504 - XL	230/Dispensador, 10/ Dispensadores por caja



Fotografía ganadora - Concurso Pink Glove Photo 2017



"No hay ningún riesgo en hacerse un test, pero para muchas mujeres puede ser una decisión difícil y preocupante. Mantenerse saludable es una cuestión de afecto. Así que pon tu salud en las mejores manos. And feel de (g)love!"

Feel the (g)love, por la Dra. Anastasia Pazaiti, cirujana de cáncer de mama, Grecia.

Fotografía ganadora - Concurso Pink Glove Photo 2016



"Esta fotografía simboliza las ganas de vivir y el deseo de continuar sintiéndose vivo!!! Después de ganar la batalla, las perfectas imperfecciones que han quedado en mi cuerpo no me hacen dejar de sonreír y querer la vida. Soy feliz, he perdido un pecho y qué? Un mimo, un beso, un abrazo es la mejor medicina. Ama la vida!"

Clinica Bofill - Gerona, España

Si necesitas más información, contacta con tu comercial de Medline o visítanos en www.medline.eu/es.



ALWAYS ON.

Medline International Iberia S.L.U
 Parque Empresarial San Fernando
 Avenida de Castilla 2
 Edificio Munich, Planta Baja
 28830 San Fernando de Henares
 Madrid
 España
 Tfno: +34 900 600 602
 Fax: +34 900 600 603
www.medline.eu/es

