

A photograph of two hands, one from the left and one from the right, positioned to form a heart shape. The hands are resting on a light blue fabric, likely medical scrubs. A silver stethoscope with white earbuds is visible in the upper right corner, resting on the fabric. The entire image is framed by a thick, dark red border.

**STEIGERN SIE MIT UNS DAS BEWUSSTSEIN
FÜR DIE BRUSTKREBS-FRÜHERKENNUNG.**

BEWUSSTSEIN FÜR DIE BRUSTKREBS-FRÜHERKENNUNG

Es liegt in Ihren Händen!

BEWUSSTSEIN FÜR DIE BRUSTKREBS-FRÜHERKENNUNG

Es ist das Ziel von Medline, die Lebensqualität von Patienten und Menschen durch mehr Bewusstsein für die Brustkrebs-Früherkennung zu verbessern und zu fördern.

2009 hat Medline Industries, Inc. die grünen Untersuchungshandschuhe gegen pinke Handschuhe ausgetauscht. Damit wurde der Grundstein für eine Kampagne zur Brustkrebs-Früherkennung gelegt. Die pinken Handschuhe sollen dafür sorgen, das Bewusstsein für das Thema Brustkrebs-Früherkennung zu steigern. Sie sind das Symbol für Ermutigung und Unterstützung.



Im Jahr 2005 hat sich Medline dafür entschieden, eine Kampagne zur Steigerung des Bewusstseins für die Brustkrebs-Früherkennung ins Leben zu rufen. Die Kampagne hat die Vision: **„Es liegt in Ihren Händen!“**. Fast ein Jahrzehnt später sorgt die Kampagne von Medline für Aufmerksamkeit bei vielen Menschen.

PINK GLOVE KAMPAGNEN IN EUROPA

Um das Bewusstsein für die Brustkrebs-Früherkennung weiter zu steigern, hat die Medline Division für Untersuchungshandschuhe im Jahr 2009 den ersten Pink Glove Dance Wettbewerb ins Leben gerufen. Mittlerweile organisiert Medline die Pink Glove Wettbewerbe in den USA, Europa, Australien und Neuseeland. Die Pink Glove Kampagne hat sich inzwischen zu einer internationalen, inspirierenden Aktion entwickelt. Unser Ziel ist es, durch das Tragen der pinken Handschuhe die Aufmerksamkeit für die Brustkrebs-Früherkennung zu erhöhen. Die Kampagne trägt dazu bei, die Spenden für die Forschung und die damit verbundenen Heilungschancen zu erhöhen.

Im Jahr 2013 fand der erste Pink Glove Dance Wettbewerb in Europa statt. Weltweit haben Krankenschwestern, Betroffene und Mitglieder von Organisationen pinke Handschuhe angezogen und in Tanzvideos auf die Brustkrebs-Früherkennung aufmerksam gemacht.

2016 hat Medline den ersten Pink Glove Fotowettbewerb veranstaltet. Im Rahmen des Wettbewerbs, können die Teilnehmer ein kreatives Foto mit den pinken Handschuhen machen und helfen somit, die Aufmerksamkeit auf die Kampagne zu steigern. Das Bild mit den meisten Facebook Likes gewinnt und stellt das Coverfoto bis zur nächsten Kampagne dar.

Gewinnerfoto - Pink Glove Fotowettbewerb 2018



'Esistono mani fatate che possono salvare vite.'
„Es gibt magische Hände, die Leben retten können.“
Asur 4 Senigallia, Italien

Unsere Brustkrebs Kampagnen in Europa

**65.000
EURO**

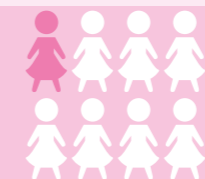
Seit 2013 wurden
65.000 Euro
Spenden durch den
Fotowettbewerb erzielt

95

eingereichte
Fotos für den
Pink Glove Foto-
wettbewerb

**58.000
LIKES**

Anzahl der
Facebook Likes für
alle Pink Glove
Fotowettbewerbe



1 VON 8 FRAUEN
erkrankt vor ihrem
85. Lebensjahr an
Brustkrebs*

**mehr als
500**

Teilnehmer aller Pink
Glove Wettbewerbe in
Europa

Unsere Partnerschaft mit Keep A Breast Europe **(KEEP A BREAST)**

Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Keep A Breast Europe (KABE).

KABE hat eine Smartphone-App namens „Check Yourself“ entwickelt, um junge Menschen über die Brustgesundheit zu informieren. Anhand eines Leitfadens ermutigt die App dazu, regelmäßig eigenständige Tastuntersuchungen durchzuführen.

Im Rahmen der Partnerschaft leistet Medline eine Spende pro verkauftem Karton der Generation Pink® Untersuchungshandschuhe. Mit dem gespendeten Geld soll die Entwicklung und Übersetzung der App in Deutsch, Spanisch und Italienisch erfolgen. Die deutsche und spanische App sind bereits für iOS und Android Geräte verfügbar.

*Quelle: <http://www.europadonna.org/breast-cancer-facts/>

Tragen Sie unsere pinken Handschuhe und unterstützen uns dabei, das Bewusstsein für die Brustkrebs-Früherkennung zu steigern!



Generation Pink® Nitrile

Artikelnummer	Verpackung
PINKE2500 - XS	250 St./Box, 10 Boxen/Karton
PINKE2501 - S	250 St./Box, 10 Boxen/Karton
PINKE2502 - M	250 St./Box, 10 Boxen/Karton
PINKE2503 - L	250 St./Box, 10 Boxen/Karton
PINKE2504 - XL	230 St./Box, 10 Boxen/Karton



Gewinnerfoto - Pink Glove Fotowettbewerb 2017



„Es besteht kein Risiko, sich testen zu lassen, aber für viele Frauen ist dies eine beängstigende und schwierige Entscheidung. Gesund bleiben ist ein Akt von Nächstenliebe. Also legen Sie Ihre Gesundheit in die besten Hände. Feel the (g)love“.

Feel the (g)love von Dr Anastasia Pazaiti, breast cancer surgeon, Griechenland

Gewinnerfoto - Pink Glove Fotowettbewerb 2016



„Dieses Foto repräsentiert das Leben und den Drang sich lebendig zu fühlen! Nach gewonnenem Kampf kann ich über meine wunderschönen Körpermakel lachen und freue mich über die wundervollen Möglichkeiten, die das Leben bietet. Ich bin glücklich - Ich habe nur noch eine Brust - Na und? Zärtlichkeiten, ein Kuss oder eine Umarmung sind die beste Medizin. Ich liebe das Leben!“

Clinica Bofill-Girona, Spanien

Wenn Sie mehr über unsere Produkte erfahren möchten, können Sie sich jederzeit gerne an Ihren Außendienstmitarbeiter wenden oder Sie besuchen Sie unsere Website: www.medline.eu/de



Medline International Germany GmbH
Medline-Straße 1-3
47533 Kleve
Deutschland

Tel.: +49 2821 7510-0
Fax: +49 2821 7510-7802

www.medline.eu/de
de-customerservice@medline.com

Medline International Switzerland Sàrl
A-One Business Center
Z.A. la pièce N°1 - A5
1180 Rolle
Schweiz

Tel: +41 848 244 433
Fax: +41 848 244 100

www.medline.eu/de
ch-customerservice@medline.com

Medline Austria GmbH
c/o CHSH Cerha, Hempel, Spiegelfeld, Hlawati
Parking 2
1010 Wien
Österreich

Tel: +43 800 201 878
Fax: +43 800 201 879

www.medline.eu/de
at-customerservice@medline.com

